

Saila: 02 DIPUTATU NAGUSIA

Departamento: 02 DIPUTADO GENERAL

Programa: 04 KOMUNIKAZIO EKINTZAK

Programa: 04 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

**SAILAREN MEMORIA****MEMORIA DEL DEPARTAMENTO****I. MEMORIA**

Aurrekontu programa honen helburua lortzeko honako jarduketa hauek ezarri ziren:

1. Arabako Foru Aldundiari kalitatezko zerbitzuak ematea publizitate, marka eta diseinu, erakundearen ekitaldiak antolatze eta berri agentzien eta sare sozialen zerbitzuak emate arloetan.
2. Arabako Lurralde Historikoaren irudi ona sustatzen laguntzea, kultura eta kirol erakundeak edota jarduerak babesteko kontratuen bitartez.

**II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA**

Azkenean honako hauek izan dira 2020ko ekitaldian garatutako jarduketak:

- 1.- Arabako Foru Aldundiari kalitatezko zerbitzuak ematea publizitate, marka eta diseinu, erakundearen ekitaldiak antolatze eta berri agentzien eta sare sozialen zerbitzuak emate arloetan.**

Honako hauekiko kontratuak onetsi dira: QUINTAS FOTOGRAFOS S.L., ARBEX & DIGITAPRINT, SL (IRAGARKI OFIZIALAK DISEINATU ETA ZABALTZEKO KONTRATUA), MASTALLER, S.L. (ZERBITZU LAGUNGARRIEN KONTRATUA), COMUNICACION GLOBAL Y ORGANIZACION DE EVENTOS 2ADOS,SL (KLAIM BAT ETA KANPAINAKO MARKA SORTZEA), HAINBAT KOMUNIKABIDE (PUBLIZITATE KONTRATAZIOA. HERRITARRENTZAKO ZERBITZUAK, EUROPA PRESS DELEGACIONES SA eta AGENCIA EFE S.A. (INFORMAZIO ZERBITZUEN ETA TELETIPOEN KONTRATUA)

- 2.- Arabako Lurralde Historikoaren irudi ona sustatzen laguntzea, kultura eta kirol erakundeak edota jarduerak babesteko kontratuen bitartez.**

Honako hauekiko kontratuak onetsi dira: ASOCIACION CULTURAL FILA 2 (FESTVAL 2020)

**I. MEMORIA**

El objetivo de este programa presupuestario se concretaba en las siguientes actuaciones:

1. La provisión a la Diputación Foral de Álava de servicios de calidad en materia de publicidad, marcas y diseños, organización de actos de la Institución, provisión de servicios de agencia de noticias y redes sociales.
2. Contribuir al fomento de la buena imagen del Territorio Histórico de Álava, a través de los diferentes contratos de patrocinio, de entidades y/o actividades culturales y deportivas.

**II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS**

Las actuaciones finalmente desarrolladas durante el ejercicio 2020 han sido las siguientes:

- 1.-La provisión a la Diputación Foral de Álava de servicios de calidad en materia de publicidad, marcas y diseños, organización de actos de la Institución, provisión de servicios de agencia de noticias y redes sociales.**

Se aprueban contratos con QUINTAS FOTOGRAFOS S.L., ARBEX & DIGITAPRINT, SL (CONTRATO DISEÑO Y DISTRIBUCION ANUNCIOS OFICIALES), MASTALLER, S.L. (CONTRATO SERVICIOS AUXILIARES), COMUNICACION GLOBAL Y ORGANIZACION DE EVENTOS 2ADOS,SL (CREACION DE UN CLAIM Y MARCA DE CAMPAÑA), DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (CONTRATACION PUBLICIDAD. SERVICIOS A LA CIUDADANIA, EUROPA PRESS DELEGACIONES SA y AGENCIA EFE S.A. (CONTRATO SERVICIOS DE INFORMACION Y TELETIPOS)

- 2.- Contribuir al fomento de la buena imagen del Territorio Histórico de Álava, a través de los diferentes contratos de patrocinio, de entidades y/o actividades culturales y deportivas**

Se aprueban contratos con ASOCIACION CULTURAL FILA 2 (FESTVAL 2020), y BALEUKO SL

**2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA**

**LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020**

**Saila:** 02 DIPUTATU NAGUSIA

**Departamento:** 02 DIPUTADO GENERAL

**Programa:** 04 KOMUNIKAZIO EKINTZAK

**Programa:** 04 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

eta BALEUKO SL (AGIRRE ANTZEZLANAREN  
EMANALDIA)

(REPRESENTACION OBRA AGIRRE ANTZEZLANA).